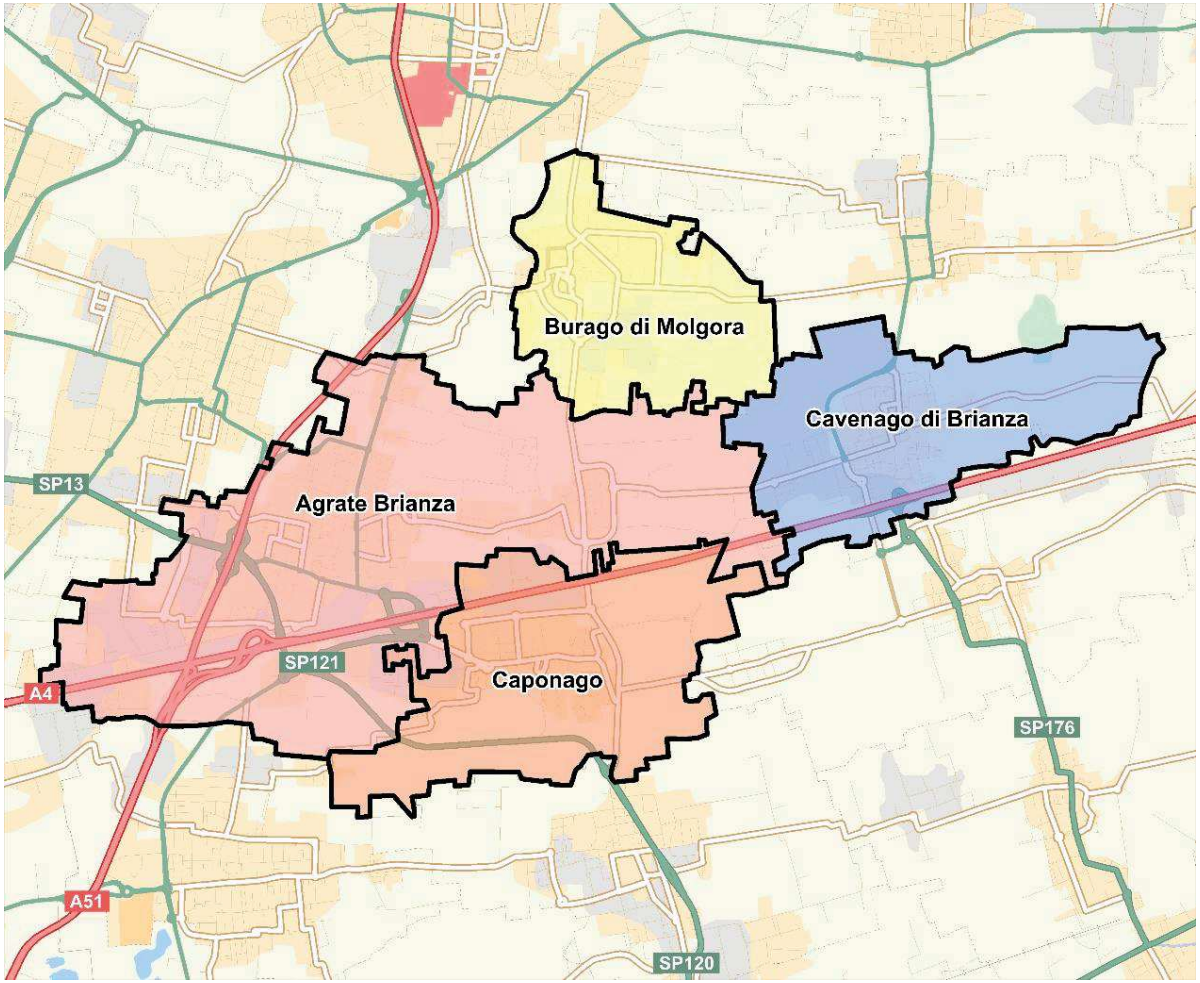
TradeLab



IL DISTRETTO DEL COMMERCIO MOLGORA E VALLONE

PROGRAMMA DI INTERVENTO – DICEMBRE 2023

INDICE

- **GLI OBIETTIVI STRATEGICI** **3**

- **IL PIANO DELLE ATTIVITÀ** **6**

1 GESTIONE DI SERVIZI IN COMUNE 7

2. COMUNICAZIONE E MARKETING 9

3. PROMOZIONE E ANIMAZIONE 13

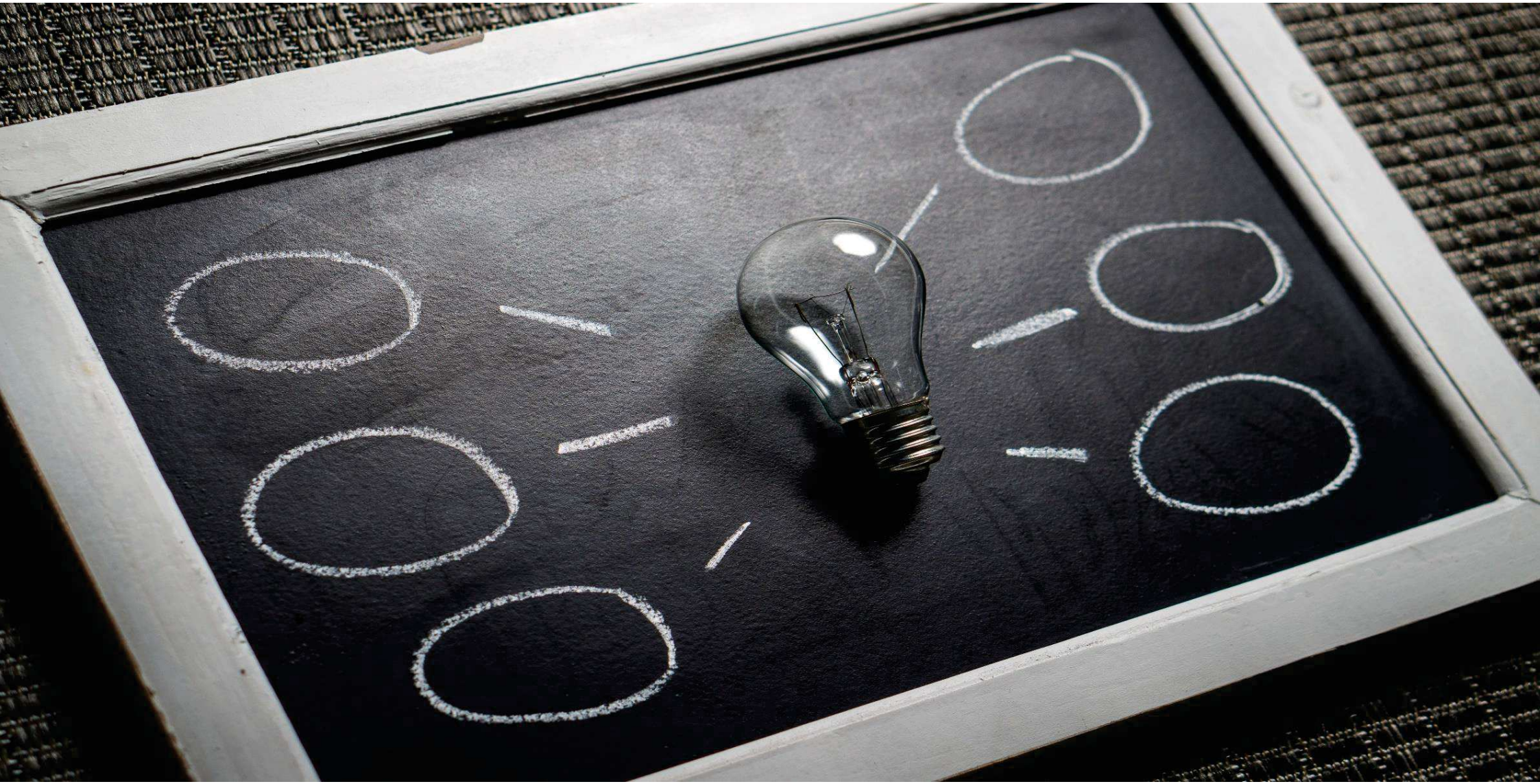
4. INTERVENTI STRUTTURALI DI QUALIFICAZIONE URBANA E DI ACCESSIBILITÀ 17

5. INIZIATIVE FINALIZZATE AL SOSTEGNO E ALLO SVILUPPO DELL'IMPRENDITORIA 29

- **IL PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO** 33

- **MONITORAGGIO E VALUTAZIONE** 37

- **IL PARTENARIATO** 43



GLI OBIETTIVI STRATEGICI

GLI OBIETTIVI STRATEGICI

- Il processo che ha portato alla costituzione del Distretto del Commercio ha richiesto la definizione degli obiettivi strategici, delineati all'interno di un Tavolo di confronto che si è concentrato su un'attenta analisi e valutazione delle caratteristiche dell'area, dei suoi punti di forza e di debolezza e delle opportunità esistenti.

- In particolare, il Tavolo ha visto la partecipazione attiva di soggetti pubblici e privati che hanno contribuito alla definizione del progetto nelle sue diverse fasi, in primis i rappresentanti delle Amministrazione Comunali di Agrate Brianza, Burago di Molgora, Caponago, Cavenago di Brianza, Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi e di Unione Confcommercio-Imprese per l'Italia Milano Lodi Monza e Brianza, che si sono impegnati con risorse e idee a sostenere il Distretto, riconoscendo la sua importanza all'interno di una politica condivisa di valorizzazione dell'offerta commerciale e del territorio.

- Si è, quindi, deciso che la *vision* del Distretto sarà implementata attraverso il perseguimento dei seguenti obiettivi strategici:
  - ✓ Obiettivo 1 - Costruire un sistema di Governance per lo sviluppo del Distretto
  - ✓ Obiettivo 2 - Sviluppare una politica di comunicazione integrata di Distretto
  - ✓ Obiettivo 3 - Incrementare l'attrattività del territorio anche dal punto di vista turistico
  - ✓ Obiettivo 4 - Migliorare la vivibilità dei luoghi del Distretto
  - ✓ Obiettivo 5 - Supportare le attività economiche del Distretto
- Per ciascuno degli obiettivi sopraelencati sono stati individuati specifici interventi e azioni che contribuiscono in modo fattivo al raggiungimento degli obiettivi stessi e che sono descritti nel Piano delle Attività.

- Per una più semplice lettura, di seguito viene riportata una tavola di raccordo tra le macro-aree di intervento, gli obiettivi strategici perseguiti dal Distretto del Commercio e i singoli interventi previsti.

TAVOLA DI RACCORDO TRA MACRO-AREE DI INTERVENTO, OBIETTIVI STRATEGICI E SINGOLI INTERVENTI

MACRO-AREA DI INTERVENTO	OBIETTIVO STRATEGICO	INTERVENTO
1. GESTIONE DI SERVIZI IN COMUNE	Obiettivo 1 - Costruire un sistema di Governance per lo sviluppo del Distretto	1.1 - Costituzione di un Comitato di Indirizzo e dei Tavoli di lavoro per la gestione e il coordinamento dell'iniziativa
2. COMUNICAZIONE E MARKETING	Obiettivo 2 - Sviluppare una politica di comunicazione integrata di Distretto	2.1 - Sviluppo del Logo del Distretto 2.2 - Realizzazione di una campagna di comunicazione integrata 2.3 - Costruzione di un database di operatori
3. PROMOZIONE E ANIMAZIONE	Obiettivo 3 - Incrementare l'attrattività del territorio anche dal punto di vista turistico	3.1 - Sviluppo di attività promozionali ed eventi
4. INTERVENTI STRUTTURALI DI QUALIFICAZIONE URBANA E DI ACCESSIBILITÀ	Obiettivo 4- Migliorare la vivibilità dei luoghi del Distretto	4.1 – Interventi strutturali di riqualificazione e messa in sicurezza 4.2 – Interventi strutturali per agevolare la fruibilità e la sostenibilità del Distretto 4.3 – Interventi strutturali per incrementare i servizi sul territorio
5. INIZIATIVE FINALIZZATE AL SOSTEGNO E ALLO SVILUPPO DELL'IMPRENDITORIA	Obiettivo 5 - Supportare le attività economiche del Distretto	5.1 - Realizzazione di interventi di formazione e di sensibilizzazione degli operatori del Distretto 5.2 – Agevolazioni e contributi alle imprese

IL PIANO DELLE ATTIVITÀ

1. GESTIONE DI SERVIZI IN COMUNE

- Nell'ambito della macro-area "Gestione dei servizi in comune" rientra l'intervento volto a costruire un sistema di Governance per lo sviluppo del Distretto (Obiettivo 1), affinché il Distretto possa operare sulla base di un disegno strutturale (gli organi) e di sistemi di funzionamento (decisione, gestione, comunicazione interna, controllo) chiari, condivisi e adeguati ai fini del perseguimento degli obiettivi prefissati.
  - Intervento 1.1 - Costituzione di un Comitato di Indirizzo e dei Tavoli di lavoro per la gestione e il coordinamento del Distretto e delle attività previste

1.1 COSTITUZIONE DI UN COMITATO DI INDIRIZZO E DEI TAVOLI DI LAVORO PER LA GESTIONE E IL COORDINAMENTO DELL'INIZIATIVA

Tipologia	**1. Gestione di servizi in comune**
Finalità	Scopo dell'intervento è quello di definire un sistema di Governance capace, non solo di coordinare la realizzazione delle attività previste nel presente programma, ma anche di indirizzare le azioni del Distretto cogliendo ulteriori opportunità di sviluppo attraverso una nuova progettualità e una capacità di attrazione di risorse aggiuntive. Rientra nell'obiettivo strategico 1: costruire un sistema di Governance per lo sviluppo del Distretto.
Azioni e interventi previsti	Attraverso un insieme di incontri preliminari tra i diversi membri del Comitato di Indirizzo, si mira a definire uno stabile e condiviso assetto organizzativo e gestionale che possa consentire il funzionamento del Distretto nel tempo individuando - fin da subito e in modo chiaro - gli organi di governo dell'iniziativa di partenariato pubblico-privato, le singole responsabilità, nonché le modalità di delega operativa che si ritiene necessario affidare ai diversi soggetti e/o a figure professionali per la realizzazione dell'attività del Distretto. Per agevolare la gestione del Distretto, il Comitato di Indirizzo identificherà le linee generiche di azione, che poi saranno seguite in modo pratico nei Tavoli di lavoro, che cureranno l'applicazione delle linee guida individuate all'interno del Comitato e l'attuazione delle azioni inserite nel Piano. Nei Tavoli di Lavoro, oltre ai rappresentanti del Comitato di Indirizzo potranno essere presenti anche dei rappresentanti degli operatori economici del territorio.
Soggetti attuatori	Gli attuatori dell'intervento sono i Partner promotori del Distretto.
Cronoprogramma	L'intervento sarà realizzato non appena approvato il progetto, di modo che il Distretto possa diventare operativo fin da subito e continuare nel tempo la sua azione di gestione e coordinamento.
Investimento previsto	Per tale intervento non sono ad oggi previsti investimenti, in quanto la sua realizzazione si basa sulla partecipazione e la collaborazione dei Partner. Eventuali investimenti futuri saranno decisi a seguito della costituzione del Comitato.

2. COMUNICAZIONE E MARKETING

- Nell'ambito della macro-area "Comunicazione e marketing" rientrano una serie di interventi volti a sviluppare una politica di comunicazione integrata del Distretto (Obiettivo 2), che permetta di far conoscere, valorizzare e sostenere il Distretto e la sua strategia di sviluppo. Si tratta, quindi, di realizzare un insieme di iniziative di comunicazione continuative, progettate in modo integrato e sinergico, anche avvalendosi delle nuove tecnologie multimediali. Le azioni di comunicazione avranno l'obiettivo di creare notorietà al Distretto del Commercio e agli imprenditori che prenderanno parte in modo attivo alle iniziative. In particolare, si prevedono le seguenti azioni:

  - Intervento 2.1 - Sviluppo di un Logo di Distretto
  - Intervento 2.2 - Realizzazione di una campagna di comunicazione integrata
  - Intervento 2.3 - Costruzione di un database di operatori

- Gli investimenti verranno definiti in funzione delle specifiche iniziative che il Comitato di Indirizzo deciderà di sviluppare nel corso del triennio considerato.

2.1 SVILUPPO DEL LOGO DEL DISTRETTO

Tipologia	2. Comunicazione e marketing
Finalità	Scopo dell'intervento è quello di creare un elemento grafico comune che identifichi il Distretto e consenta di declinarne, sia in generale che su tutti gli strumenti di comunicazione utilizzati, l'immagine unitaria e coordinata. Rientra nell'obiettivo strategico 2: sviluppare una politica di comunicazione integrata del Distretto.
Azioni e interventi previsti	Il logo sarà realizzato in diversi formati coerenti (per forme, dimensioni e colori) tra loro, così da poter essere utilizzato in modo coordinato in tutte le iniziative di comunicazione e promozione del Distretto (ad esempio eventi e manifestazioni, locandine e manifesti, ecc.). Il logo dovrà essere al contempo gradevole dal punto di vista grafico e in grado di rappresentare il Distretto nelle sue specificità e tipicità (caratteristiche commerciali, storiche, artistiche e culturali), con degli elementi grafici identificativi. Si tratta di un fondamentale "asset intangibile" del Distretto al quale si intende fare assumere valore crescente nel tempo, non solo dal punto di vista dell'immagine, ma anche in termini economici. Al fine della realizzazione del logo, ci si potrà avvalere della collaborazione di studi grafici che saranno chiamati a partecipare a un concorso di idee, per il quale non prevedere una remunerazione economica, ma la pubblicità che deriverà al soggetto che avrà realizzato il logo prescelto in alcune comunicazioni del Distretto. Il Comitato di Indirizzo valuterà la modalità di coinvolgimento del territorio (come, per esempio, votazioni tra diversi loghi), per iniziare, fin dalla definizione del logo, a radicare il Distretto tra i suoi frequentatori.
Soggetti attuatori	Membri del Comitato di Indirizzo.
Cronoprogramma	Si tratta di uno dei primi interventi che il Distretto ha intenzione di attuare, anche perché propedeutico a tutta una serie di azioni di comunicazione previste. Pertanto, l'intervento sarà realizzato non appena il Distretto sarà riconosciuto.
Investimento previsto	L'intervento sarà realizzato in economia dal Comitato di Indirizzo, attraverso un concorso di idee.

2.2 REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA

Tipologia	**2. Comunicazione e marketing**
Finalità	Il piano di comunicazione del Distretto si pone diversi obiettivi, in relazione ai diversi target destinatari della comunicazione (District Users, operatori economici, ecc.). In particolare, l'attività di comunicazione è finalizzata a: • far conoscere il Distretto e promuovere la varietà dei servizi offerti (commerciali, turistici ed enogastronomici) a tutti i District Users (residenti, frequentatori non residenti, turisti); • costruire e sviluppare la notorietà del progetto di gestione coordinata del Distretto agli operatori attuali e ai potenziali investitori; • comunicare e promuovere le singole iniziative ai District Users (e anche agli stessi operatori); • comunicare i risultati del Distretto (principalmente agli operatori). Rientra nell'obiettivo strategico 2: sviluppare una politica di comunicazione integrata del Distretto.
Azioni e interventi previsti	Il piano di comunicazione del progetto si sviluppa attraverso l'adozione di una serie composita di strumenti che verranno definiti puntualmente dal Comitato di Indirizzo. Al fine di cogliere i diversi target, il Distretto utilizzerà sia i classici strumenti tradizionali (volantini, locandine, brochure, ecc.), sia i nuovi strumenti digitali. In particolare, verrà creata sui siti dei Comuni, una sezione dedicata al Distretto in cui confluiranno le informazioni relative al territorio e alle iniziative che il Distretto intende realizzare. Inoltre ci si avvarrà anche dei social media (in particolare Facebook e Instagram), creando una comunicazione integrata con gli stessi strumenti che utilizzano gli operatori commerciali.
Soggetti attuatori	Membri del Comitato di Indirizzo.
Cronoprogramma	Le azioni di comunicazione saranno attuate a partire dal riconoscimento del Distretto e dureranno tutto il triennio.
Investimento previsto	Gli investimenti verranno definiti in funzione delle specifiche iniziative che il Comitato di Indirizzo deciderà di sviluppare nel corso del triennio considerato.

2.3 COSTRUZIONE DI UN DATABASE DI OPERATORI

Tipologia	2. Comunicazione e marketing
Finalità	Scopo dell'intervento è quello di creare un database di operatori che operano nel Distretto, per utilizzarlo ai fini dell'organizzazione delle iniziative di promozione e di comunicazione. Rientra nell'obiettivo strategico 2: sviluppare una politica di comunicazione integrata del Distretto.
Azioni e interventi previsti	Verrà creato un database con i riferimenti e i recapiti di tutti gli operatori (del commercio, del turismo e dei servizi) del Distretto, nel rispetto delle normative della Privacy. I nominativi saranno utilizzati dal Distretto per diffondere le iniziative realizzate, le opportunità per gli operatori nonché raccogliere le loro opinioni e suggerimenti, così da migliorare l'azione del Distretto. Sarà fondamentale tenere aggiornato il database, eliminando nominativi non più validi, e alimentarlo attraverso l'inserimento dei nuovi.
Soggetti attuatori	Membri del Comitato di Indirizzo.
Cronoprogramma	Si tratta di uno dei primi interventi che il Distretto ha intenzione di attuare, in quanto propedeutico alle azioni di comunicazione previste. Pertanto, l'intervento sarà realizzato non appena il Distretto sarà riconosciuto e sarà tenuto attivo nel tempo, per garantire l'aggiornamento del Database.
Investimento previsto	L'intervento sarà realizzato in economia dal Comitato di Indirizzo.

3. PROMOZIONE E ANIMAZIONE

- Nell'ambito della macro-area "Promozione e animazione" rientrano una serie di interventi volti ad incrementare l'attrattività del territorio anche dal punto di vista turistico (Obiettivo 3), al fine di vivacizzare l'area del Distretto e aumentare la sua capacità attrattiva nei confronti di diversi District Users.
- Tali iniziative costituiscono un forte fattore di attrazione ed un'opportunità per presentare al pubblico l'ampia gamma di offerte del territorio, incoraggiando il ritorno dei visitatori e generando feedback positivi. È importante sottolineare che eventi, manifestazioni e iniziative promozionali svolgono un ruolo chiave nel plasmare l'immagine e la posizione di un territorio sul mercato. Contribuiscono al consolidamento della reputazione, incentivano gli investimenti e catalizzano le energie presenti nell'area per orientarle verso un obiettivo comune di sviluppo del territorio. Il territorio del Distretto è già noto per la varietà di eventi e manifestazioni che lo hanno animato nel corso degli anni, inoltre i Partner del Distretto esamineranno la possibilità di integrare ulteriori eventi nel calendario delle manifestazioni, coordinandosi con tutte le realtà pubbliche e private attive nella zona.
- In particolare, si prevede la seguente attività:

  - Intervento 3.1 - Sviluppo di attività promozionali ed eventi

L'importanza del potere di attrazione che hanno gli eventi e le attività culturali è un fattore di cui i Partner del Distretto sono pienamente consapevoli e su cui sono già attenti ed attivi, ma a cui vorranno dedicare ancora più rilevanza, anche in modo coordinato.
Per questo si ritiene importante segnalare un importante intervento che non viene valorizzato economicamente nel Programma di Intervento, dato che costi e tempistiche non sono ancora del tutto definiti, ma secondo l'attuale previsione dovrebbe richiedere un investimento di oltre 4 milioni al Comune di Agrate Brianza, con probabile impegno di spesa nel triennio di riferimento. Tale intervento prevede il recupero del teatro, per permetterà al Distretto di avere una nuova ed importante struttura di richiamo non solo per la popolazione del territorio.

3.1 SVILUPPO DI ATTIVITÀ PROMOZIONALI ED EVENTI

Tipologia	3. Promozione e animazione
Finalità	L'obiettivo dell'intervento è potenziare ed espandere il calendario di eventi già pianificati per l'intero anno nel Distretto. Questo permetterà di generare nuove opportunità di interazione con una varietà di utenti, contribuendo così ad accrescere la vivacità e l'attrattività del Distretto. Ciò consentirà di: aumentare l'*engagement* dei visitatori, ottimizzare i flussi dei partecipanti e far conoscere il sistema di offerta del Distretto del Commercio mediante interventi ludici e socio-culturali. Rientra nell'obiettivo strategico 3: incrementare l'attrattività del territorio anche dal punto di vista turistico.
Azioni e interventi previsti	La capacità di attrazione di un Distretto del Commercio può essere valutata anche in base alla dinamicità e all'*appeal* dei progetti culturali, sportivi e di intrattenimento promossi sul territorio. Tali progetti costituiscono un efficace strumento di attrazione e offrono l'opportunità di promuovere le peculiarità del territorio, incoraggiando il ritorno dei visitatori e generando passaparola positivo. È cruciale riconoscere il ruolo fondamentale degli eventi, delle celebrazioni e delle iniziative promozionali nel plasmare l'immagine e la posizione del territorio sul mercato. Queste attività contribuiscono al consolidamento della reputazione, stimolano gli investimenti e mobilitano le risorse locali verso un obiettivo comune di sviluppo del territorio. Per tale motivo, il Distretto Diffuso del Commercio ha deciso di investire in un calendario di eventi, che include sia manifestazione tradizionali che di recente implementazione. L'obiettivo è riaccendere l'entusiasmo nella comunità locale e aumentare la frequentazione delle aree centrali e commerciali sia da parte dei residenti che dei visitatori. Nel periodo 2023-2025, il Distretto del Commercio ha già implementato ed implementerà ulteriormente nei prossimi due anni azioni di *marketing* mirate, coinvolgendo attivamente le imprese locali nell'organizzazione di manifestazioni tradizionali, come le Feste Patronali, e di eventi più recenti, come la Festa di mezz'estate a Cavenago di Brianza e l'evento "Arriva Babbo Natale" a Burago di Molgora. L'obiettivo primario è ravvivare l'interesse nei confronti del commercio e della vita cittadina attraverso una gestione coordinata e sinergica che coinvolga tutti gli *stakeholder*, compresa l'Unione Confcommercio Imprese per l'Italia Milano Lodi Monza e Brianza. Ogni anno nel territorio del Distretto si svolgono eventi e manifestazioni con differente capacità attrattiva di flussi di frequentatori (comunale, sovracomunale, provinciale, ecc.).

3.1 SVILUPPO DI ATTIVITÀ PROMOZIONALI ED EVENTI

Azioni e interventi previsti (segue)

Gli eventi principali e ricorrenti che costituiranno il fulcro del calendario proposto dal Distretto Diffuso del Commercio sono:

- ✓ Comune di Agrate Brianza: ogni anno, l'Associazione Culturale organizza la prima domenica di ottobre, la "Festa del Paese" e nel mese di dicembre, l'evento "Auguri in piazza", il sabato ad Agrate e la domenica ad Omate. Entrambi gli eventi comprendono mercatini, stand gastronomici e la partecipazione di associazioni culturali, sociali e sportive locali, oltre al coinvolgimento attivo del Gruppo Alpini e della Protezione Civile. Vengono proposti concerti e momenti di animazione, con la collaborazione degli esercizi pubblici e dei negozi di vicinato locali. A titolo di esempio, si menziona l'organizzazione della tavolata di beneficenza in piazza durante la festa del paese, che può accogliere fino a 150 persone. In occasione dell'evento "Auguri in piazza", il Comune di Agrate Brianza si occupa dell'organizzazione delle luminarie natalizie al fine di creare un'atmosfera più accogliente tra le vie del paese e promuovere le attività commerciali.
- ✓ Comune di Burago di Molgora:
  - Burago in festa: evento organizzato dal 2005 in occasione della festa del paese fissata per il 2° fine settimana di settembre. Durante l'evento è previsto il servizio ristorazione in Piazza Matteotti, affidato a ristoratori del territorio comunale con allestimento di una tensostruttura con tavoli e panche a cura del Comune. Il programma inizia al venerdì sera con l'esibizione del Coro del Centro Diurno Anziani. Sabato e domenica ci sono i mercatini con stand delle associazioni locali, commercianti locali, hobbisti e ambulanti. La sera ci sono animazioni musicali, intrattenimento, spettacoli. Inoltre, presso la sala consiliare viene allestita una mostra d'arte. Per un maggior coinvolgimento della popolazione il sabato pomeriggio si tiene la consegna dei riconoscimenti agli alunni meritevoli e la domenica mattina si svolgono la cerimonia di conferimento delle benemerenze cittadine e la consegna della Costituzione italiana ai 18enni in collaborazione con Piano Locale Giovani.
  - L'evento natalizio assume una rilevanza di notevole importanza nella coesione sociale della cittadinanza e nella promozione del territorio, dell'associazionismo locale e delle attività commerciali. Dal 2018, la decorazione natalizia in Piazza Matteotti comprendeva luminarie con fili di lucine sugli alberelli, con la partecipazione finanziaria dei commercianti locali. Il Comune si occupava dell'illuminazione dell'albero di Natale di fronte al Monumento dei Caduti. A partire dal 2020, l'iniziativa è stata rinnovata con l'introduzione di proiezioni natalizie sull'edificio del Centro Diurno, completamente finanziate dal Comune. Dal 2021, l'evento è stato arricchito con l'iniziativa "Arriva Babbo Natale",

3.1 SVILUPPO DI ATTIVITÀ PROMOZIONALI ED EVENTI (segue)

Tipologia	3. Promozione e animazione
Azioni e interventi previsti (segue)	includendo allestimenti natalizi in Piazza Matteotti, possibilità di foto con Babbo Natale e distribuzione di pacchi ai bambini presenti, contribuendo notevolmente a diffondere un'atmosfera festosa e coinvolgere attivamente la comunità locale. ✓ Comune di Cavenago di Brianza: a partire dal 2021, l'Associazione Culturale ha implementato la realizzazione di quattro significativi eventi annuali, ognuno strutturato attorno a tematiche specifiche che includono street food e concerti, affiancati da iniziative locali e istituzionali. Questa rassegna annuale registra una notevole partecipazione di cittadini e, in particolare, di visitatori provenienti dalle aree circostanti. L'evento di maggior risonanza è la festa del paese, tradizionalmente tenuta nella prima domenica di ottobre. Altri appuntamenti rilevanti comprendono l'evento natalizio, durante il quale viene allestita una pista di pattinaggio che resta aperta per oltre un mese, una festa di mezz'estate estiva e, dallo scorso anno, una festa di primavera a tema europeo, organizzata in collaborazione con il Comune di Agrate Brianza. Durante la festa di natale, mentre l'incarico della decorazione dell'albero è affidato ai commercianti, il Comune di Cavenago di Brianza si occupa dell'installazione delle luminarie natalizie. Va evidenziato che gli eventi sono distribuiti lungo tutto l'anno, proprio per dare continuità alla frequentazione del Distretto.
Soggetti attuatori	Membri del Comitato di Indirizzo.
Cronoprogramma	Le iniziative si svolgeranno lungo tutto l'arco dell'anno, sulla base di un calendario condiviso.
Investimento previsto	Comune di Agrate Brianza: 81.000,00 euro (41.000,00 euro per l' annualità 2023 e 20.000,00 per le annualità 2024 e 2025) Comune di Burago di Molgora: 52.429,00 euro (52.429,00 per l'annualità 2023) Comune di Cavenago di Brianza: 222.000,00 euro (74.000,00 per ciascuna annualità) • 2023: 167.429,00 euro • 2024: 94.000,00 euro • 2025: 94.000,00 euro **TOTALE: 355.429,20 euro**

4. INTERVENTI STRUTTURALI DI QUALIFICAZIONE URBANA E DI ACCESSIBILITÀ

- La finalità della macro-area "Interventi strutturali di qualificazione urbana" consiste nell'innalzamento del livello di vivibilità del Distretto, con l'obiettivo di aumentarne l'attrattività, rendendolo un luogo ancora più accogliente, accessibile e sicuro per tutti i *District Users*, in primis per i potenziali acquirenti, ma anche per la gestione delle attività, quindi per le imprese ed i loro fornitori, avendo anche lo sguardo rivolto verso soluzioni di spostamento sostenibili (Obiettivo 4). L'intervento previsto consente, quindi, nel migliorare il contesto urbano attraverso la riqualificazione, la rigenerazione degli spazi pubblici e l'incremento dei servi offerti sul territorio, rendendolo più attrattivo.

- Tale obiettivo prevede le seguenti azioni:
  - 4.1 – Interventi strutturali di riqualificazione e messa in sicurezza
  - 4.2 – Interventi strutturali per agevolare la fruibilità e la sostenibilità del Distretto
  - 4.3 – Interventi strutturali per integrare i servizi sul territorio

4.1 INTERVENTI STRUTTURALI DI RIQUALIFICAZIONE E MESSA IN SICUREZZA

Tipologia	**4. Interventi strutturali di qualificazione urbana e di accessibilità**
Finalità	L'obiettivo degli interventi riportati di seguito è la riqualificazione dell'area del Distretto, con l'intento di farla essere sempre più un luogo gradevole, accessibile e sicuro. Gli interventi pianificati mirano a migliorare sia l'aspetto urbanistico e architettonico del Distretto, che la fruibilità degli spazi stessi. Rientra nell'obiettivo strategico 4: migliorare la vivibilità dei luoghi del Distretto
Azioni e interventi previsti	La percezione che i vari *District Users*, residenti e non, si formano è data da una serie di fattori interdipendenti tra loro. Suddetti fattori non riguardano solo le attrattività turistiche e le attività commerciali e professionali offerte dal territorio, ma sono anche influenzati dalle condizioni circostanti dei luoghi in cui avviene l'esperienza e dalla loro accessibilità, inclusi aspetti come la viabilità e i parcheggi. Pertanto, la proposta include interventi progettati per rinnovare gli spazi preesistenti con l'obiettivo di potenziare le opportunità di socializzazione e aggregazione nel Distretto del Commercio, favorendo tutte le attività presenti e gli utenti che lo frequentano. Nello specifico verranno realizzati i seguenti interventi strutturali: ✓ Progetto "Giardini di Villa d'Adda ad Agrate Brianza: l'obiettivo globale del progetto è quello di trasformare radicalmente l'area centrale di Agrate Brianza, rendendola un ambiente accogliente, funzionale e attraente per la comunità locale, le attività commerciali e i frequentatori del centro storico di Agrate. Gli interventi progettati e già completati comprendono: la creazione dei "Giardini di Villa D'Adda", che ospitano un parcheggio sotterraneo con circa 50 posti a servizio del centro storico, un edificio commerciale, spazi verdi, aree gioco per bambini e un viale di collegamento tra via Foscolo e Piazza Sant'Eusebio. Attualmente, si sta concludendo la fase finale del progetto, che include il completamento e l'affidamento della gestione dell'edificio commerciale. ✓ Progetto "Urbanistica tattica" ad Agrate Brianza: l'intervento noto come "Urbanistica Tattica" ha come obiettivo primario l'aggregazione della cittadinanza e la promozione del territorio, con particolare attenzione alle attività commerciali locali.

4.1 INTERVENTI STRUTTURALI DI RIQUALIFICAZIONE E MESSA IN SICUREZZA (segue)

Tipologia	4. Interventi strutturali di qualificazione urbana e di accessibilità
Azioni e interventi previsti	Il fulcro del progetto è la realizzazione di un'area di urbanistica tattica situata nel piazzale delle scuole medie di via Battisti, una posizione centrale nel paese: lo spazio sarà dotato di sedute, giochi interattivi, tavoli e vedrà l'implementazione di aree verdi. L'intento è quello di creare un ambiente accogliente e multifunzionale che favorisca l'incontro e l'interazione tra i residenti, promuovendo nel contempo le bellezze del territorio e le attività commerciali locali. La collocazione strategica presso le scuole medie contribuirà a rendere questa area di urbanistica tattica facilmente accessibile e frequentata dalla comunità locale, con ricaduta positiva per le attività commerciali e di somministrazione. ✓ Intervento di manutenzione straordinaria dell'arredo urbano a Caponago: l'intervento si propone di rinnovare l'arredo urbano presente sul territorio comunale, cercando di uniformare le tipologie utilizzate in diverse aree della comunità. Suddetta operazione prevede l'eliminazione dell'arredo urbano ormai obsoleto e la sua ricollocazione in altre parti del territorio in cui possa risultare più funzionale ed esteticamente coerente. In aggiunta, l'intervento comprende la posa di nuovi cestini nel centro del paese, forniti dalla stazione appaltante. L'obiettivo complessivo è migliorare l'aspetto e la coerenza dell'arredo urbano, contribuendo a creare un ambiente più armonioso e funzionale all'interno del territorio comunale.
Soggetti attuatori	Comuni di Agrate Brianza e Caponago, ciascuno per gli interventi di propria competenza.
Cronoprogramma	▪ Progetto "Giardini di Villa d'Adda" ad Agrate Brianza: 2019- 2023 ▪ Progetto "Urbanistica tattica" ad Agrate Brianza: 2023- 2024 ▪ Intervento di manutenzione straordinaria dell'arredo urbano a Caponago: 2023- 2024

4.1 INTERVENTI STRUTTURALI DI RIQUALIFICAZIONE E MESSA IN SICUREZZA (segue)

Tipologia	**4. Interventi strutturali di qualificazione urbana e di accessibilità**
Investimento previsto	**Comune di Agrate Brianza** ○ Progetto "Giardini di Villa d'Adda": 420.000,00 euro (2023) ○ Progetto "Urbanistica tattica": 110.000,00 euro (2023) **Comune di Caponago** ○ Intervento di manutenzione straordinaria dell'arredo urbano: 31.000,00 euro (2023) • 2023: 561.000 euro

4.2 INTERVENTI STRUTTURALI PER AGEVOLARE LA FRUIBILITÀ E LA SOSTENIBILITÀ DEL DISTRETTO

Tipologia	**4. Interventi strutturali di qualificazione urbana e di accessibilità**
Finalità	Le azioni proposte hanno l'obiettivo di promuovere la mobilità *green* e sostenibile e potenziare le aree verdi del Distretto. Ciò mira a offrire ai *District Users* la possibilità di accedere ai luoghi commerciali non solo attraverso l'utilizzo di veicoli tradizionali, ma anche attraverso l'utilizzo di veicoli elettrici, a piedi ed in bicicletta. Inoltre, l'intento è migliorare l'impatto estetico ed esperienziale degli spazi verdi, rendendoli più accessibili e accoglienti. Rientra nell'obiettivo strategico 4: migliorare la vivibilità dei luoghi del Distretto
Azioni e interventi previsti	Le incertezze economiche e sociali degli ultimi anni hanno catalizzato notevoli cambiamenti nell'approccio dei cittadini agli acquisti e al consumo. Contestualmente, il lavoro intelligente (*Smart working*) ha giocato un ruolo cruciale, conferendo una maggiore centralità ai luoghi di residenza e al commercio locale nella quotidianità dei cittadini. Questo *shift* ha generato un incremento nella domanda di servizi di prossimità, sottolineando l'importanza della socializzazione in spazi aperti e in centri urbani di qualità, con particolare attenzione a questioni legate alla mobilità sostenibile e all'ambiente. Al fine di rispondere ai nuovi modelli di consumo della clientela, il progetto prevede interventi mirati per rinnovare le aree esistenti, sviluppando percorsi pedonali e ciclabili, introducendo colonnine di ricarica per veicoli elettrici, con particolare riguardo alla promozione di spazi verdi pubblici. Nello specifico verranno realizzati i seguenti interventi strutturali: ✓ Realizzazione rete piste ciclopedonali urbane e extraurbane e nuovi stalli per le biciclette ad Agrate Brianza: l'intervento ha come obiettivo principale la promozione della mobilità sostenibile e lenta, contribuendo così a migliorare la fruizione degli spazi pubblici e facilitando l'accesso agli esercizi commerciali. La progettazione della rete di percorsi ciclabili è stata avviata a febbraio 2022, con il completamento del percorso che collega la frazione di Omate al Comune di Caponago attraverso via Orti. Nel 2024, si prevede l'affidamento dei lavori per la realizzazione del lotto 1 relativo al percorso ciclopedonale in via Matteotti, una strada che ospita numerosi negozi di vicinato e pubblici esercizi. Inoltre, è prevista la creazione di nuovi stalli per le biciclette in vari punti del comune, come parte integrante del progetto complessivo "Agrate Ciclabile".

4.2 INTERVENTI STRUTTURALI PER AGEVOLARE LA FRUIBILITÀ E LA SOSTENIBILITÀ DEL DISTRETTO (segue)

Tipologia	**4. Interventi strutturali di qualificazione urbana e di accessibilità**
Azioni e interventi previsti (segue)	Questo intervento mira a potenziare la connettività ciclopedonale nel territorio, incoraggiando uno stile di vita attivo e sostenibile, oltre a favorire la frequentazione di esercizi commerciali locali. ✓ Installazione colonnine ricarica veicoli elettrici con stalli dedicati ad Agrate Brianza: l'intervento si propone di promuovere attivamente la mobilità elettrica nel territorio comunale, incoraggiando la sosta prolungata per la ricarica vicino alle attività commerciali. In risposta a una manifestazione d'interesse per un bando di gara, è prevista l'installazione di 12 colonnine di ricarica destinate a 24 stalli, un'implementazione che sarà effettuata senza alcun costo per l'Ente. Questo intervento, oltre a sostenere la transizione verso veicoli elettrici, mira a favorire la permanenza prolungata nelle vicinanze delle attività commerciali, contribuendo così a promuovere l'uso di veicoli a zero emissioni e a sostenere la crescita di un'infrastruttura di ricarica elettrica accessibile e conveniente per i cittadini. • n.2 colonnine (quick e fast) (4 stalli) c/o via S.D'Acquisto - parcheggio Cimitero • n.2 colonnine (quick e fast) (4 stalli) c/o parcheggio di Via della Cascinetta (Omate) • n.2 colonnine (quick e fast) (4 stalli) c/o parcheggio via Cantini - Parco A. Moro • n.1 colonnina (fast) (2 stalli) c/o parcheggio Polo Sanitario via Lecco • n.1 colonnina (fast) (2 stalli) c/o via S. Caterina - parcheggio centro sportivo • n.1 colonnina (fast) (2 stalli) c/o parcheggio Via Don Gnocchi • n. 3 colonnine (super fast, fast e quick) (6 stalli) c/o Centro direzionale Colleoni ✓ Ricostruzione dell'Antico Viale Trivulzio ad Agrate e Brianza: il progetto mira a realizzare un percorso ciclo-pedonale lungo il tracciato dell'antico Viale Trivulzio. L'intento del progetto è di restituire ai cittadini di Agrate l'opportunità di collegare i due distinti nuclei urbani attraverso un apposito percorso dedicato alla circolazione ciclistica e pedonale. ✓ Installazione punti di ricarica di veicoli elettrici a Caponago: l'intervento ha come obiettivo principale la riduzione della dipendenza dal petrolio e l'attenuazione dell'impatto ambientale nel settore dei trasporti, attraverso l'implementazione di tecnologie innovative nel contesto della mobilità sostenibile. L'intervento prevede la progettazione, la fornitura, l'installazione e la gestione di colonnine per la ricarica di veicoli elettrici in quattro punti strategici del territorio comunale, ognuno dotato di due postazioni.

4.2 INTERVENTI STRUTTURALI PER AGEVOLARE LA FRUIBILITÀ E LA SOSTENIBILITÀ DEL DISTRETTO (segue)

Tipologia	**4. Interventi strutturali di qualificazione urbana e di accessibilità**
Azioni e interventi previsti (segue)	Questa iniziativa, promossa attraverso un bando di concessione, mira a potenziare l'infrastruttura di ricarica per veicoli elettrici, favorendo l'adozione di soluzioni a zero emissioni e contribuendo così a promuovere una mobilità più sostenibile e rispettosa dell'ambiente all'interno della comunità locale. ✓ Intervento di riqualificazione Viale Monza a Caponago: l'intervento è concepito con l'obiettivo principale di adeguare la viabilità alle attuali esigenze, riducendo una struttura stradale sovradimensionata in favore di una viabilità più lenta e di spazi progettati appositamente per i pedoni. La trasformazione di Viale Monza prevede la creazione di un parco urbano, arricchito da nuove aree verdi, percorsi ciclo-pedonali e servizi di interesse pubblico. L'intento di questo intervento è duplice: oltre a migliorare la circolazione veicolare attraverso una riorganizzazione più adatta alle necessità attuali, si mira a promuovere uno stile di vita sostenibile, offrendo spazi accoglienti e sicuri per i pedoni e ciclisti. L'introduzione di un parco urbano contribuirà inoltre a incrementare la qualità della vita nella zona, offrendo nuovi luoghi di incontro e relax per la comunità locale. ✓ Realizzazione rete piste ciclopedonali urbane e extraurbane a Cavenago di Brianza: l'intervento si propone di promuovere la mobilità sostenibile e lenta, contribuendo inoltre a migliorare la fruizione degli spazi pubblici e facilitando l'accesso agli esercizi commerciali. Nel periodo compreso tra il 2021 e il 2023, è stata completata la realizzazione di una nuova rete di piste ciclopedonali lungo i principali percorsi di accesso al paese. Questi includono via Roma, la principale strada di accesso al centro dai paesi circostanti, la ciclopedonale "del Lazzaretto" lungo il torrente Cava e la ciclopedonale di circonvallazione lungo la SP176 nel tratto compreso tra il Cimitero e la chiesa di Santa Maria in Campo. Inoltre è prevista la realizzazione della pista ciclopedonale extraurbana Cavenago-Ornago, un progetto che coinvolgerà entrambi i comuni lungo la SP176. Inoltre, il Piano Triennale delle Opere Pubbliche (OOPP) del 2026 prevede la riqualificazione della ciclabile per l'area protetta Le Foppe, con un budget stimato di 450.000 Euro. Queste iniziative mirano a favorire la mobilità sostenibile, creando una rete efficace di piste ciclopedonali che agevolino la connessione tra diverse zone del territorio e incentivino l'uso di mezzi di trasporto a zero emissioni.

4.2 INTERVENTI STRUTTURALI PER AGEVOLARE LA FRUIBILITÀ E LA SOSTENIBILITÀ DEL DISTRETTO (segue)

Tipologia	**4. Interventi strutturali di qualificazione urbana e di accessibilità**
Azioni e interventi previsti (segue)	✓ Installazione colonnine ricarica veicoli elettrici con stalli dedicati a Cavenago di Brianza: l'intervento ha come obiettivo principale l'incoraggiamento della mobilità elettrica all'interno del territorio comunale, promuovendo in particolare la sosta prolungata per la ricarica in prossimità delle attività commerciali. L'iniziativa prevede l'installazione di colonnine di ricarica dedicate a veicoli elettrici, con la capacità di servire fino a quattro veicoli contemporaneamente. La decisione di avviare questo progetto è stata presa a seguito di una manifestazione d'interesse attraverso un bando di gara, con l'importante particolarità che l'intero costo dell'installazione sarà sostenuto senza oneri per l'Ente. Questa azione mira non solo a incentivare l'adozione di veicoli elettrici, ma anche a facilitare la ricarica in modo conveniente e accessibile, promuovendo la sostenibilità ambientale e contribuendo a creare un ambiente urbano più *eco-friendly*. • n. 2 stalli c/o area di parcheggio di via VVV Aprile retrostante sede municipale di Palazzo Rasini; • n. 2 stalli c/o il centro sportivo di via De Coubertin.
Soggetti attuatori	Comuni di Agrate Brianza, Caponago, Cavenago Brianza, ciascuno per gli interventi di propria competenza.
Cronoprogramma	▪ Realizzazione rete piste ciclopedonali urbane e extraurbane e nuovi stalli per le biciclette ad Agrate Brianza: 2022 – 2024 ▪ Installazione colonnine di ricarica veicoli elettrici con stalli dedicati ad Agrate Brianza: 2023 ▪ Ricostruzione dell'Antico Viale Trivulzio ad Agrate e Brianza: 2024 ▪ Installazione punti di ricarica di veicoli elettrici a Caponago: 2021 – 2029 ▪ Intervento di riqualificazione Viale Monza a Caponago: 2024-2026

4.2 INTERVENTI STRUTTURALI PER AGEVOLARE LA FRUIBILITÀ E LA SOSTENIBILITÀ DEL DISTRETTO (segue)

Tipologia	**4. Interventi strutturali di qualificazione urbana e di accessibilità**
Cronoprogramma (segue)	▪ Realizzazione rete piste ciclopedonali urbane e extraurbane a Cavenago di Brianza: 2020 – 2027 ▪ Installazione colonnine ricarica veicoli elettrici con stalli dedicati a Cavenago di Brianza: 2023
Investimento previsto	**Comune di Agrate Brianza** ○ Realizzazione rete piste ciclopedonali urbane e extraurbane e nuovi stalli per le biciclette: 333.745,00 euro (2023), 158.000,00 euro (2024) ○ Installazione colonnine di ricarica veicoli elettrici con stalli dedicati ad Agrate Brianza: non sono previsti costi a carico del Comune ○ Ricostruzione dell'Antico Viale Trivulzio: 1.225.069,00 euro (2024) **Comune di Caponago** ○ Installazione punti di ricarica di veicoli elettrici a Caponago: non sono previsti costi a carico del Comune ○ Intervento di riqualificazione Viale Monza: 1.000.000,00 euro costo stimato (anno ipotizzato di impegno economico 2025) **Comune di Cavenago di Brianza** ○ Realizzazione rete piste ciclopedonali urbane e extraurbane: 465.000,00 euro (2023) ○ Installazione colonnine ricarica veicoli elettrici con stalli dedicati: non sono previsti costi a carico del Comune • 2023: 798.745,00 euro • 2024: 1.383.069,00 euro • 2025: 1.000.000,00 euro **TOTALE**: **3.181.814,00 euro**

4.3 INTERVENTI STRUTTURALI PER INCREMENTARE I SERVIZI SUL TERRITORIO

Tipologia	4. Interventi strutturali di qualificazione urbana e di accessibilità
Finalità	L'attrattività di un territorio dipende anche dalla presenza di servizi, sia privati, che pubblici, questi ultimi in particolare possono rappresentare un elemento catalizzatore della frequentazione di un'area. Proprio per questa motivazione gli interventi riportati di seguito sono ritenuti di valore per il Distretto del Commercio, in quanto rappresentano elementi generatori di potenziali flussi che avranno una ricaduta sulle attività commerciali e di servizi. Rientra nell'obiettivo strategico 4: migliorare la vivibilità dei luoghi del Distretto
Azioni e interventi previsti	Il Comune di Agrate si sta impegnando per porre in essere una serie di interventi che vadano a favorire i flussi nelle aree commerciali, al fine di sostenere le imprese, rivitalizzare il centro storico e in generale l'abitato, incrementando i servizi a favore della comunità locale, ma non solo. In particolare si pone l'accento su tre iniziative di rilievo: ✓ Spostamento del mercato settimanale dal parcheggio Aldo Moro al centro storico di Agrate Brianza: il mercato settimanale è stato trasferito dal parcheggio del parco Aldo Moro (posizione decentrata rispetto all'abitato di Agrate) al centro storico del Paese. Obiettivo di tale iniziativa è incrementare l'afflusso di clientela, sia per gli ambulanti sia per gli esercizi commerciali del paese, attraverso una rivitalizzazione del centro storico che favorisce la socializzazione e le occasioni di incontro. ✓ Apertura di una scuola superiore ad Agrate Brianza: l'intervento prevede la riqualificazione e l'ampliamento dell'edificio delle vecchie scuole elementari di Via Ferrario per la realizzazione di una nuova scuola superiore. La realizzazione della nuova sede del l'I.I.S. Virgilio Floriani di Vimercate determinerà un significativo aumento dell'affluenza ad Agrate Brianza, in quanto tra studenti, docenti, personale, familiari è previsto un flusso di circa 1.000 persone al giorno, di cui potrà beneficiare il commercio locale.

4.3 INTERVENTI STRUTTURALI PER INCREMENTARE I SERVIZI SUL TERRITORIO (segue)

Tipologia	4. Interventi strutturali di qualificazione urbana e di accessibilità
Azioni e interventi previsti	✓ Costruzione di una Casa della Comunità: le Case di Comunità sono le nuove strutture socio-sanitarie previste dal Servizio Sanitario Regionale in base alla legge di potenziamento per la presa in carico di pazienti affetti da patologie croniche. Costituiscono un punto di riferimento continuativo per i cittadini, che possono accedere gratuitamente alle prestazioni sanitarie erogate. Si tratta di strutture polivalenti che garantiscono: ▪ funzioni d'assistenza sanitaria primaria, ▪ attività di prevenzione. All'interno di queste strutture sono presenti equipe di medici di medicina generale, pediatri, medici specialisti, infermieri e altri professionisti della salute (tecnici di laboratorio, ostetriche, psicologi, ecc.), che operano in raccordo anche con la rete delle farmacie territoriali. Costituiscono il punto di riferimento continuativo per la popolazione: qui è possibile trovare un Punto unico di accesso, accoglienza, informazione e orientamento del cittadino, che opera in stretto contatto con le Centrali operative territoriali (COT). In queste strutture è prevista la presenza di: ▪area prelievi e vaccinazioni, ▪cure primarie e continuità assistenziale, ▪area ambulatori specialistici, ▪area dei programmi di prevenzione e di promozione della salute, ▪attività consultoriali, ▪area servizi sociali del Comune. Obiettivo dell'intervento, oltre ad innalzare e migliorare il livello di servizi pubblici, è quello di incrementare i flussi di frequentatori dell'area in cui sarà realizzata la Casa della Comunità, creando un indotto per le attività commerciali e di servizi presenti sul territorio.
Soggetti attuatori	Comune di Agrate Brianza

4.3 INTERVENTI STRUTTURALI PER INCREMENTARE I SERVIZI SUL TERRITORIO (segue)

Tipologia	**4. Interventi strutturali di qualificazione urbana e di accessibilità**
Cronoprogramma	▪ Spostamento del mercato settimanale nel centro storico di Agrate: 2023 ▪ Nuova scuola superiore: 2024 ▪ Casa della Comunità: 2024
Investimento previsto	**Comune di Agrate Brianza** ○ Spostamento del mercato settimanale nel centro storico di Agrate: non sono previsti costi a carico del Comune ○ Nuova scuola superiore: il costo dell'intervento è a carico della Provincia, il Comune ha ceduto a titolo gratuito l'area ○ Casa della Comunità: il costo dell'intervento è a carico dell'ASST, il Comune ha ceduto a titolo gratuito l'area

5. INIZIATIVE FINALIZZATE AL SOSTEGNO E ALLO SVILUPPO DELL'IMPRENDITORIA

- Nell'ambito della macro-area "Iniziative finalizzate allo sviluppo e al sostegno dell'imprenditoria" rientra un'azione volta a supportare le attività economiche del Distretto (Obiettivo 5): per costruire un sistema di competenze e conoscenze per lo sviluppo del Distretto.

  - Intervento 5.1 - Realizzazione di interventi di formazione e di sensibilizzazione degli operatori del Distretto

5.1 REALIZZAZIONE DI INTERVENTI DI FORMAZIONE E DI SENSIBILIZZAZIONE DEGLI OPERATORI DEL DISTRETTO

Tipologia	**5. Iniziative finalizzate al sostegno e allo sviluppo dell'imprenditoria**
Finalità	L'intervento prevede la realizzazione di attività di formazione e informazione volte a migliorare la capacità degli operatori, da un lato, di soddisfare le richieste dei clienti e, dall'altro, di gestire in modo più efficiente la propria attività, anche attraverso nuovi strumenti digitali. Ciò consentirà di migliorare l'esperienza di visita e di shopping da parte dei frequentatori, i livelli di soddisfazione dei clienti e, quindi, un aumento delle performance commerciali. Rientra nell'obiettivo strategico 5: supportare le attività economiche del Distretto.
Azioni e interventi previsti	È opinione condivisa che all'inizio del 2020 è ulteriormente aumentata la necessità (già presente prima dello scoppio dell'emergenza sanitaria) che le attività commerciali e di servizio del Distretto intraprendano un percorso di miglioramento attraverso azioni di formazione, informazione e consulenza che ne accrescano le competenze aziendali e che li supportino nell'individuazione di nuove opportunità di mercato. Durante il periodo di lockdown conseguente l'emergenza sanitaria Covid-19 le Associazioni di categoria hanno programmato una serie di corsi online rivolti ai soci e ai non soci. Il successo dell'iniziativa in termini di partecipazione degli operatori e di loro soddisfazione, ha spinto le Associazioni ad arricchire ulteriormente il già ricco programma di webinar che potranno essere fruiti attraverso specifiche piattaforme di corsi online. I corsi verranno erogati gratuitamente o a pagamento agli operatori secondo un calendario condiviso. In particolare, i corsi verteranno prioritariamente (ma non esclusivamente) sulle nuove tecnologie (Social-media marketing e web reputation, Digitalizzazione d'impresa, Tecniche di vendita, ecc.). Le imprese verranno aggiornate sulle occasioni formative attraverso i siti dei Partner del Distretto e newsletter. L'organizzazione delle attività in oggetto costituisce un'occasione di contatto continuo con gli operatori, da sfruttare per aumentare il dialogo e la raccolta di spunti e segnalazioni da questi ultimi, nonché per la comunicazione delle iniziative del Distretto e la sensibilizzazione sul suo ruolo e le opportunità che esso offre.
Soggetti attuatori	Associazioni di categoria.
Cronoprogramma	L'intervento è già in corso e sarà tenuto attivo per tutto il triennio.
Investimento previsto	L'intervento è realizzato dalle Associazioni di categoria senza costi previsti a carico del Distretto.

5.3 AGEVOLAZIONI E CONTRIBUTI ALLE IMPRESE

Area	5. Iniziative finalizzate al sostegno e allo sviluppo dell'imprenditoria
Finalità	Obiettivo di questo intervento è supportare le imprese sia nel far fronte alle urgenze economiche e finanziarie (in particolare considerando che il commercio di vicinato è costituito prevalentemente da un tessuto fragile di piccole imprese con ridotte capacità di resistenza), sia nel percorso di riqualificazione e modernizzazione necessario alla ripresa. *Rientra nell'obiettivo strategico 5: supportare le attività economiche del Distretto.*
Azioni e interventi previsti	Il Comune di Agrate Brianza prevede diverse iniziative a sostegno delle imprese, anche allo scopo di riqualificare il territorio, si segnalano in particolare: ✓ Bando a supporto del commercio locale: ogni anno vengono selezionati e finanziati progetti a sostegno delle attività economiche che intendano eseguire e/o abbiano già eseguito delle spese d'investimento per l'avvio o la riqualificazione del proprio esercizio. ✓ Vantaggi economici ad attività commerciali locali: il "Regolamento comunale per l'erogazione di contributi e vantaggi economici ad associazioni ed enti pubblici e privati" stabilisce i criteri per accedere a vantaggi economici indiretti per il sostegno di iniziative di valore pubblico collaterali ad attività commerciali, possono essere concessi contributi straordinari indiretti consistenti in prestazioni di beni e servizi da parte del Comune fino a un valore massimo di € 2.000,00 per singola iniziativa organizzata da operatori economici per finalità di carattere commerciale che includano iniziative collaterali di carattere culturale, sociale o di intrattenimento. ✓ Dimezzamento canone unico di occupazione per dehors di bar e ristoranti: per supportare e incentivare l'utilizzo degli spazi esterni e favorire lo sviluppo dei pubblici esercizi, nonché la socializzazione e la vivacizzazione della vita del paese, sono previste tariffe dimezzate per i canoni di occupazione annuale per i dehors di bar e ristoranti. Il Comune di Cavenago di Brianza è sempre molto attivo dal punto di vista del sostegno, anche tramite incentivi, al commercio locale. Negli anni passati ha realizzato un bando per riaperture di esercizi commerciali, l'esenzione della parte variabile TARI agli esercizi commerciali e attività produttive temporaneamente sospesi causa covid, l'iniziativa cavecard di promozione delle attività tramite scontistiche applicate e rimborsate agli esercenti. Iniziative di vario tipo saranno confermate anche per i prossimi anni, sono in corso di definizione, ma lo stanziamento economico è già previsto

5.3 AGEVOLAZIONI E CONTRIBUTI ALLE IMPRESE (segue)

Area	**5. Iniziative finalizzate al sostegno e allo sviluppo dell'imprenditoria**
Soggetti attuatori	Comuni di Agrate Brianza e Cavenago di Brianza
Cronoprogramma	Comune di Agrate Brianza: 2023-2025 Comune di Cavenago di Brianza: 2023-2025
Investimento previsto	Comune di Agrate Brianza: 90.000,00 euro (30.000,00 euro annualità per annualità). Comune di Cavenago di Brianza: 36.000,00 euro (12.000,00 euro per annualità)

IL PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO

IL BUDGET 2023-2025: AREA DI INTERVENTO

A seguire viene riportato il budget relativo agli investimenti complessivi previsti per il triennio 2023-2025 dal Piano delle Attività, declinati per macro-area di intervento.

MACRO-AREA	ANNO 2023	ANNO 2024	ANNO 2025	TOTALE
1. GESTIONE DI SERVIZI IN COMUNE	-	-	-	-
2. COMUNICAZIONE E MARKETING	-	-	-	-
3. PROMOZIONE E ANIMAZIONE	€ 167.429,20	€ 94.000,00	€ 94.000,00	€ 355.429,20
4. INTERVENTI STRUTTURALI DI QUALIFICAZIONE URBANA	€ 1.359.745,00	€ 1.383.069,00	€ 1.000.000,00	€ 3.742.814,00
5. INIZIATIVE FINALIZZATE ALLO SVILUPPO E AL SOSTEGNO DELL'IMPRENDITORIA	€ 42.000,00	€ 42.000,00	€ 42.000,00	€ 126.000,00
TOTALE	**€ 1.569.174,20**	**€ 1.519.069,00**	**€ 1.136.000,00**	**€ 4.224.243,20**

IL BUDGET 2023-2025: AREA DI INTERVENTO

A seguire viene riportato il budget relativo agli investimenti complessivi previsti per il triennio 2023-2025 dal Piano delle Attività, declinati per soggetto finanziatore.

SOGGETTO FINANZIATORE	ANNO 2023	ANNO 2024	ANNO 2025	TOTALE
1. COMUNE DI AGRATE BRIANZA	€ 934.745,00	€ 1.433.069,00	€ 50.000,00	€ 2.417.814,00
2. COMUNQUE DI BURAGO DI MOLGORA	€ 52.429,20	-	-	€ 52.429,20
3. COMUNE DI CAVENAGO DI BRIANZA	€ 551.000,00	€ 86.000,00	€ 86.000,00	€ 723.000,00
4. COMUNE DI CAPONAGO	€ 31.000,00	-	€ 1.000.000,00	€ 1.031.000,00
5. UNIONE CONFCOMMERCIO-IMPRESE PER L'ITALIA MILANO LODI MONZA E BRIANZA	-	-	-	-
6. CAMERA DI COMMERCIO MILANO MONZA BRIANZA LODI	-	-	-	-
TOTALE	**€ 1.569.174,20**	**€ 1.519.069,00**	**€ 1.136.000,00**	**€ 4.224.243,20**

LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICO - FINANZIARIA

- In generale, i principi che guideranno il processo di consolidamento del Distretto sotto il profilo economico-finanziario sono quelli di accrescere la propria capacità di autofinanziamento delle attività da svolgere, sapendo di dover contare comunque, almeno nel medio periodo, sul sostegno di un contributo pubblico locale. In particolare, proprio la consapevolezza che la sostenibilità nel tempo del Distretto è strettamente connessa - sia dal punto di vista "culturale" che da quello finanziario - a trovare risposte operative, sarà compito del Comitato di Indirizzo elaborare e condividere uno schema di finanziamento delle attività del Distretto ricercando soluzioni stabili e durature che bilancino l'impegno finanziario dei diversi soggetti pubblici con quello dei diversi soggetti privati beneficiari dell'azione comune.
- Verranno pertanto valutate tutte le ipotesi disponibili, sia in termini di ulteriori fonti di finanziamento (anche di contributo a livello regionale), sia di risparmi ottenibili attraverso una gestione "in economia" di alcune attività, sia attraverso la partecipazione diretta degli stessi Partner.
- Inoltre, sarà realizzata una specifica attività di *fund raising*, attraverso una serie di incontri mirati con istituiti di credito, aziende e altri operatori economici del territorio finalizzati ad acquisire risorse finanziare per sponsorizzare interventi quali eventi, manifestazioni e attività promozionali del Distretto, a fronte di un ritorno di immagine garantito ai potenziali finanziatori in termini di comunicazione.
- A ciò si aggiungono i contributi dei commercianti e di altri sponsor destinati alla realizzazione di specifici progetti (come ad esempio le iniziative promozionali che verranno programmate).
- Prima della fine del triennio preso in considerazione, il Distretto provvederà a predisporre un nuovo Programma di Intervento per il successivo triennio, ci saranno anche delle fasi di verifica intermedie per valutare l'inserimento di nuove azioni, in base alle possibili necessità che nasceranno.

MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

- La misurazione dei risultati raggiunti rappresenta un elemento conoscitivo fondamentale per valutare l'efficacia delle azioni realizzate e per guidare lo sviluppo del Distretto sulla base di riscontri oggettivi. A tal fine è stato individuato un insieme di indicatori di performance (KPI - *Key Performance Indicator*) che permettono di monitorare il raggiungimento degli obiettivi strategico-competitivi prefissati.
- L'attività di monitoraggio sarà periodica così da misurare nel tempo le modificazioni delle performance del Distretto e il grado di successo delle iniziative intraprese. La cadenza delle rilevazioni sarà normalmente annuale, ma potrà anche riguardare periodi più brevi o più lunghi in funzione della natura del fenomeno che si intende misurare e delle risorse economiche destinate a tali misurazioni.
- Le performance del Distretto saranno valutate, a seconda dei casi, ad uno dei seguenti livelli di analisi: il Piano delle Attività nel suo complesso, i singoli Obiettivi strategici individuati.
- Il sistema di misurazione così articolato consentirà al Distretto di disporre di un set di informazioni utili a valutare le iniziative poste in essere e a indirizzare le scelte future di programmazione commerciale e territoriale. Inoltre, tale sistema risulta coerente con le richieste di Regione Lombardia, contenute nelle Linee Guida sugli Indicatori di Performance dei Distretti del Commercio.

KPI RELATIVI AL PIANO DELLE ATTIVITÀ NEL SUO COMPLESSO

Grado di soddisfazione dell'area

INDICATORE	Indice di Customer Satisfaction: giudizio espresso da commercianti, residenti e frequentatori su aspetti identificativi della vitalità e vivibilità del Distretto risultante da una indagine di Customer Satisfaction.
PERIODICITÀ	Annuale.
FINALITÀ	Valutare la soddisfazione di frequentatori, residenti e operatori economici relativamente all'area del Distretto.

Tasso di vitalità commerciale

INDICATORE	Indice di vitalità commerciale: variazione percentuale (rispetto all'anno precedente) del numero di nuove aperture, chiusure e subentri delle attività commerciali nel Distretto, in generale e per categoria merceologica.
PERIODICITÀ	Annuale.
FINALITÀ	Valutare la capacità dell'area di mantenere e attrarre imprese del terziario commerciale.

KPI RELATIVI AI SINGOLI OBIETTIVI STRATEGICI

Obiettivo 2 - *Sviluppare una politica di comunicazione integrata di Distretto*

Notorietà del Distretto

INDICATORE	Indice di Brand Awareness del Distretto: numero di utenti che conoscono il Distretto e le sue iniziative, risultante da una sezione di analisi nell'ambito di una indagine di Customer Satisfaction.
PERIODICITÀ	Annuale.
FINALITÀ	Misurare il livello di notorietà del Distretto e delle sue azioni.

N° di nominativi inseriti nel database e tasso di risposta

INDICATORE	Incremento del numero di nominativi presenti nel database. Indice di risposta (numero di esercizi commerciali che rispondono alle comunicazioni ricevute sul totale degli esercizi presenti nel database a cui vengono inviate le comunicazioni).
PERIODICITÀ	Semestrale, con riepilogo annuale.
FINALITÀ	Misurare il livello di partecipazione degli operatori alle attività di promozione e animazione e il loro gradimento.

KPI RELATIVI AI SINGOLI OBIETTIVI STRATEGICI (segue)

Obiettivo 3 - Incrementare l'attrattività del territorio anche dal punto di vista turistico

Conoscenza e soddisfazione per le attività di promozione e animazione realizzate

INDICATORE	Indice di conoscenza e di soddisfazione dei cittadini relativi alle attività di promozione e di animazione/eventi realizzate, risultante da una sezione di analisi nell'ambito di una indagine di Customer Satisfaction.
PERIODICITÀ	Annuale.
FINALITÀ	Misurare la conoscenza e apprezzamento delle attività di promozione e animazione.

Adesione degli operatori economici alle attività di promozione e animazione realizzate e loro soddisfazione

INDICATORE	Indice di adesione (esercizi commerciali aderenti alle attività di promozione sul totale esercizi presenti/da coinvolgere) e di soddisfazione degli operatori commerciali relativamente alle attività di promozione e animazione realizzate, risultante da una sezione di analisi nell'ambito di un'indagine di Customer Satisfaction.
PERIODICITÀ	Al termine di ciascuna iniziativa realizzata.
FINALITÀ	Misurare il livello di partecipazione degli operatori alle attività di promozione e animazione e il loro gradimento.

KPI RELATIVI AI SINGOLI OBIETTIVI STRATEGICI (segue)

Obiettivo 5 – Supportare le attività economiche del Distretto

Soddisfazione per le attività di formazione realizzate

INDICATORE	Indice di soddisfazione degli operatori relativi alle attività formative realizzate.
PERIODICITÀ	Per ciascun corso realizzato.
FINALITÀ	Misurare l'apprezzamento delle attività di formazione proposte.

Adesione degli operatori economici alle attività di formazione

INDICATORE	Indice di adesione: numero di operatori commerciali aderenti alle attività di formazione sul totale degli esercizi presenti/da coinvolgere.
PERIODICITÀ	Per ciascun corso realizzato.
FINALITÀ	Misurare il livello di partecipazione degli operatori alle attività di formazione.

IL PARTENARIATO

IL PARTENARIATO

- Al fine di realizzare il programma pluriennale di interventi del Distretto, i soggetti firmatari dell'Accordo condividono l'idea di dare vita a un Comitato di Indirizzo che sarà composto da:
  - ✓ almeno un rappresentante per ogni Amministrazione Comunale (Agrate Brianza, Burago di Molgora, Caponago, Cavenago di Brianza)
  - ✓ almeno un rappresentante di Unione Confcommercio-Imprese per l'Italia Milano Lodi Monza e Brianza,
  - ✓ almeno un rappresentante di Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi
- Il Comitato di Indirizzo - che sarà costituto entro 30 giorni dell'approvazione del progetto - avrà, innanzitutto, il compito di:
  - ✓ supervisionare sull'attuazione degli interventi previsti nel Piano delle Attività;
  - ✓ programmare le attività di valorizzazione del Distretto identificando nuovi progetti e ulteriori opportunità di sviluppo;
  - ✓ garantire risorse economiche e strumenti capaci di sostenere e sviluppare il Distretto in modo stabile nel tempo.
- Il Comitato di Indirizzo avrà, inoltre, anche il compito di valutare e individuare - entro i primi 12 mesi dalla sua costituzione – la soluzione organizzativa per la gestione del Distretto più idonea per fare evolvere l'Accordo di Distretto in un organismo di partenariato pubblico-privato stabile nel tempo.
- Il Comitato di Indirizzo si riunirà con cadenza periodica, sulla base di un calendario condiviso.
- Nello svolgimento della sua attività, il Comitato di Indirizzo sarà affiancato da specifici Tavoli di Lavoro, presieduti da membri del Comitato stesso, che si occuperanno di coordinare e di implementare puntuali progetti e/o interventi, riportando direttamente al Comitato di Indirizzo. Ai gruppi di lavoro potranno partecipare anche altri soggetti interessati e con competenze sul tema (favorendo la compresenza laddove possibile di soggetti pubblici e privati). Ciascun gruppo potrà utilizzare le modalità operative più idonee per lo svolgimento del suo lavoro purché per ogni incontro si provveda a definire un ordine del giorno e a redigere un report sul lavoro svolto e sugli impegni presi. Il lavoro svolto dal gruppo dovrà produrre un documento finale delle azioni svolte e delle soluzioni da implementare che sarà oggetto di approvazione da parte del Comitato di Indirizzo.