



COMUNE DI AGRATE BRIANZA Provincia di Monza e della Brianza

Agrate Brianza
Via San Paolo, 24
Telefono 03960511
Fax 0396051254
C.F. 02254070150
P.I. 00732220967
Pec: comune.agratebrianza@
pec.regione.lombardia.it

Comunicato stampa

DISTRETTO DEL COMMERCIO MOLGORA E VALLONE: PRESENTATO IN REGIONE IL PROGETTO "STRADE DA VIVERE"

L'iniziativa lanciata dai Comuni di Agrate Brianza (Capofila), Burago di Molgora, Caponago e Cavenago di Brianza per il Bando Distretti del Commercio 2026: riqualificare le strade del territorio e migliorare il contesto urbano per rendere più attrattivo anche il commercio locale

Agrate Brianza, 23 luglio 2026 – Riqualificare le strade del territorio ed abbellire il contesto urbano, così da rendere più attrattivo anche il commercio locale. Questo l'obiettivo del progetto "Strade da vivere" presentato proprio nei giorni scorsi dal Distretto del Commercio Molgora e Vallone nell'ambito del Bando Distretti del Commercio 2026 di Regione Lombardia.

Il progetto nasce dal lavoro condiviso del Distretto, che riunisce i Comuni di Agrate Brianza (Capofila), Burago di Molgora, Caponago e Cavenago di Brianza, insieme a Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza.

«Quello che abbiamo da poco concluso è un grande lavoro di squadra, che ha permesso al nostro Distretto di presentare il progetto "Strade da Vivere" al bando di Regione Lombardia a favore dei distretti del Commercio - sottolineano **Claudio Galli**, Vicesindaco di Agrate Brianza, **Marilena Buratti**, Vicesindaca di Burago di Molgora, **Mauro Pollastri**, Sindaco di Caponago, e **Clara Colombo**, Vicesindaca di Cavenago di Brianza - L'obiettivo di noi Comuni è quello di recuperare risorse per migliorare i nostri contesti urbani e rendere più bella e sicura l'esperienza dei nostri cittadini che fanno acquisti presso i nostri negozi di vicinato».

Lo sviluppo del progetto è partito da un'analisi di contesto che, in seguito ad un confronto con gli stakeholder e gli operatori economici del territorio, ha segnalato alcune criticità come l'aumento dell'incidentalità stradale, una mobilità ritenuta insufficiente, la carenza di parcheggi e la percezione di scarsa sicurezza e decoro degli spazi pubblici. Da qui la scelta strategica del Distretto: intervenire per migliorare strade e mobilità per poter così garantire la tenuta e il rilancio del commercio di vicinato.

Le linee di intervento

Il progetto si sviluppa su tre linee di intervento complementari: la riqualificazione fisica delle strade e dei percorsi pedonali, il presidio e la comunicazione degli spazi pubblici, e il sostegno diretto alle imprese del territorio.

Linea 1 – Strade più sicure e accessibili

- **Agrate Brianza:** manutenzione straordinaria della rete viaria e delle infrastrutture ciclopedonali su numerosi assi cittadini (tra cui Via Sant'Anna, Via Leonardo Da Vinci, Via San Francesco, Via Archimede, Viale delle Industrie, Via Matteotti, Via Lecco, Via Pignacca, il parcheggio di Via Montegrappa e la Piazza Giardini di Villa D'Adda), oltre alle piste ciclopedonali di Via Vismara e Via De Gasperi. Costo: **195.697,72 euro**, di cui **56.037 euro** richiesti a Regione Lombardia.

- **Caponago:** riqualificazione di Via Donatello, con rifacimento del manto stradale, dei marciapiedi e nuovo arredo urbano. Costo: **60.000 euro**, di cui **27.667,50 euro** richiesti a Regione Lombardia.
- **Cavenago di Brianza:** allargamento del marciapiede e riorganizzazione della sosta in Via Campagna. Costo: **52.031,50 euro**, di cui **20.380,89 euro** richiesti a Regione Lombardia.

Linea 2 – Luoghi presidiati e attrattivi

- **Agrate Brianza:** realizzazione di sei installazioni urbane comunicative in altrettanti poli di attrazione cittadini (Giardini di Villa D'Adda, Piazza Sant'Eusebio, Piazza Trivulzio, Piazza di Via Padre Clemente Vismara, Polo Socio-Sanitario di Via Lecco e Via Matteotti). Costo: **39.040 euro**, di cui **20.000 euro** richiesti a Regione Lombardia.
- **Agrate Brianza:** realizzazione di un murale identitario a tema europeo sulla facciata laterale della Piazza Giardini di Villa D'Adda. Costo: **15.000 euro**, di cui **10.000 euro** richiesti a Regione Lombardia.
- **Burago di Molgora:** realizzazione di un sistema di videosorveglianza a copertura del territorio comunale. Costo: **85.000 euro**, di cui **23.562 euro** richiesti a Regione Lombardia.
- **Cavenago di Brianza:** installazione di tre pannelli a messaggio variabile (PMV) in Via Manzoni/Piazza Europa, Via Allende e Via San Francesco. Costo: **53.261,89 euro**, di cui **20.852,61 euro** richiesti a Regione Lombardia.

Linea 3 – Imprese sostenute

Il Distretto ha previsto inoltre anche un pacchetto di misure a sostegno diretto delle attività economiche del territorio:

- **Bando per le imprese**, gestito dal Comune Capofila di Agrate Brianza, con risorse proprie pari a **50.000 euro**: contributi fino a 3.000 euro per le attività esistenti e fino a 5.000 euro per le nuove aperture e i subentri generazionali, con l'obiettivo di contrastare la desertificazione commerciale nei centri più a rischio.
- **Servizi gratuiti di Concommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza:** check-up su digitalizzazione, sicurezza sul lavoro e consumi, assistenza all'avvio di nuove attività e sportello lavoro, a disposizione di tutti gli operatori del Distretto.

Il progetto è ora al vaglio di Regione Lombardia, che valuterà l'ammissione al finanziamento nell'ambito del Bando a favore dei Distretti del Commercio 2026.